

传薪教育 · 研学体系 | 家长手册

C H U A N X I N S T U D Y T O U R

带孩子 走进真实世界

把见识，长成能力

6-15 岁孩子与亲子家庭的研学体系

名企研学 | 名校研学 | 职业体验

科技探索 | 自然户外 | 财商实践

传薪教育 · 研学体系

家长手册

很多家庭每个周末
都要回答同一个问题：

「今天带孩子去哪？」

商场、游乐场、电影院，孩子玩了一天，回家问他今天怎么样，他说：「还行。」

时间花了，钱也花了，但好像什么都没留下。

我们想给家长另一个选择——

不是单纯消耗一个周末，而是让一次出行，变成一次共同成长。

我们相信

孩子的成长不只发生在课堂里，也发生在一次真实的参观、一次亲手操作、一次主动提问、一次和同伴合作完成任务的过程中。

A B O U T U S

我们是谁

WHO WE ARE

传薪教育长期关注青少年成长、家庭教育、财商教育与社会实践能力培养。

在研学业务中，我们希望成为家庭和孩子之间的一座桥：

一边连接真实世界里的**企业、职业、科技、自然、文化和城市资源**；

一边帮助孩子用适合自己年龄的方式去**观察、体验、提问和表达**。

我们不只是组织活动，而是希望通过每一次研学，帮助孩子打开一个新窗口：看见一个行业，理解一种职业，认识一种能力，也更了解自己可能喜欢什么、擅长什么、想成为什么样的人。

我们持续在做的研学

- 名企参访与产业研学
- 名校与高校实验空间
- 职业体验系列
- 科技探索与航空航天
- 自然户外与劳动实践
- 亲子手作与传统文化
- 财商沙盘与商业实践
- 寒暑假主题营

W H Y

研学不是出去玩， 也不是把课堂搬到户外

WHAT IS A STUDY TOUR

真正有价值的研学，是让孩子在真实场景里**看见世界、理解社会、发现兴趣、练习表达**，并把一次次体验，转化为自己的见识、能力和成长动力。

我们不做	我们做
走马观花拍几张照	带着任务进场，带着记录离场
老师讲、孩子听	孩子问、孩子做、孩子讲
发一个纪念品就结束	每个孩子一本手册，写满带回家
只讲"这家很厉害"	讲清"它是怎么变厉害的"

传薪教育研学主张

一次研学，也许不会立刻改变孩子的人生，但它可能让孩子第一次认真观察一份职业，第一次主动提出一个问题，第一次发现自己原来可以这么勇敢，第一次意识到世界很大，而自己也有很多可能。

研学的四层意义

WHY IT MATTERS

1 让孩子看见真实世界

孩子需要知道，世界不是只有课本、作业和考试。

一架飞机如何制造？一杯咖啡如何完成？一座大桥为什么能跨海而建？一家企业如何运转？一份职业背后有什么责任？

当孩子真正走进现场，他会对世界产生更具体的理解。

2 让孩子发现兴趣

很多孩子不是没有兴趣，而是没有机会接触。

一次马术体验，可能让孩子第一次感受到和动物建立信任的快乐；一次科技参访，可能点燃孩子对工程和科学的好奇；一次职业体验，可能让孩子开始思考“我以后想做什么”。

研学的价值，不是马上给孩子确定答案，而是给孩子更多发现自己的机会。

3 让孩子练习能力

好的研学，不只是看热闹，而是让孩子真正参与。孩子会在活动中练习：

- 观察能力
- 表达能力
- 动手能力
- 合作能力
- 规则意识
- 责任意识
- 问题意识
- 独立思考能力

这些能力不会靠说教长出来，而是在一次次真实体验里慢慢长出来。

4 让亲子陪伴更有质量

我们希望给家长一个更好的选择：不是单纯消耗时间，而是让一次出行变成一次共同成长。

什么是高质量亲子活动

孩子有体验，家长有陪伴，家庭有共同话题。

晚饭桌上聊的不再是“作业写完没有”，而是“你今天问的那个问题，后来老师怎么回答的？”

THREE LINES

三类研学， 三种看世界的方式

THREE WAYS TO SEE THE WORLD

主线	孩子要弄懂的核心问题	孩子的身份
名企研学	一家企业靠什么活着？一项技术是怎么长出来的？ 产品 → 技术 → 流程 → 人 → 组织 → 未来	产业观察员
名校研学	知识是怎么被造出来的？ 问题 → 假设 → 实验 → 证据 → 结论	求真探索者
职业体验	一份工作到底是怎么回事？ 岗位 → 标准 → 客户 → 责任 → 回报	上岗体验者

这三类不是三种"玩法"，而是三条互补的成长线：

名企让孩子看懂世界怎么运转，**名校**让孩子看懂知识怎么产生，**职业体验**让孩子知道自己能做什么。

建议这样搭配

一年里三类各走 1-2 场，孩子的兴趣方向会自己浮出来。
低龄（6-8 岁）从职业体验入手最容易上手；高龄（12-15 岁）名企与名校的收获最大。

名企研学 · 走进真实的产业现场

比亚迪总部与历史博物馆 | 大疆无人机与 RoboMaster | 小鹏汽车工厂 | 顺丰无人机小小飞手 | 高巨创新无人机 | 晨光乳业牛奶科技 | 华大基因时空中心 | 阿里巴巴 AI 财商营

名校研学 · 走进真实的实验室

北京大学深圳芯片重点实验室 | 哈工大（深圳）人工智能科技营 | 哈工大新工科 AI 创新实验夏令营 | 高校实验基地与科普实训空间

职业体验 · 真正上岗一次

小小咖啡师 | 小小服务生 | 小小马术师 | 小小中医师 | 小小点心师傅 | 小小养牛人 | Ole 小小导购员 | 小小科学家 | 小小法医侦探 | 小小职业经理人

两种参与节奏

每周固定活动	轻量、灵活、体验感强，适合周末持续报名，也适合作为孩子兴趣探索的入口。
本月主题活动	每月根据季节、假期、城市资源和合作机构推出主题安排，适合系统规划假期，也适合班级、机构、社群组团定制。

★ 具体场次、价格与年龄要求以当期活动页与小助理通知为准。

STANDARD

我们选活动，
只看五件事

HOW WE PICK

① 是否真实	尽量走进真实场景，而不是空泛讲解。真实实验室、真产线、真岗位、真顾客。
② 是否有收获	孩子参加后要能说出自己看到了什么、学到了什么。说不出来的活动，我们不做。
③ 是否适龄	内容、节奏、难度要适合对应年龄段，不给低龄孩子硬灌，也不让大孩子觉得幼稚。
④ 是否安全	场地、流程、人员、交通和风险提示要清楚，保险与应急安排提前说明。
⑤ 是否好传播	教练能讲清楚，家长能看明白，孩子愿意参与。

第②条，是我们做得最重的一条

"有收获"不能只靠感觉。所以我们把它做成了一件看得见的东西——
每个孩子一本研学学员手册，现场写，带回家。

OUR DIFFERENCE

别人家孩子回来说"还行" 我们家孩子回来讲半小时

THE STUDENT HANDBOOK

同一个场地，同样的讲解员，为什么有的孩子回来什么都说不出？

因为他没有"任务"，只有"参观"。

我们为三类研学各做了一本学员手册，孩子全程随身携带、现场书写：

手册	孩子在里面做什么
《产业观察员手册》 名企研学	拆解产品、考古企业时间线、把听不懂的技术翻译成人话、追踪一件产品要过几道关、采访一位工程师、给企业写一封建议信
《求真探索手册》 名校研学	画校园地图、记录实验室三件东西、写一份完整实验记录（含失败与误差）、向老师提问、写下自己的第一份研究计划
《职业体验护照》 职业体验	上岗登记与仪容检查、把手艺写成标准步骤、同一件事做两次做对比、服务真实客人、记录自己出的错、算清成本与价格

手册里最特别的两页

出发前的"猜一猜"——先写下你以为的样子；回程时的"猜错复盘"——看看现场推翻了你哪一条。

孩子第一次体会到：真实世界比想象复杂，这就是为什么要来现场。

ONE DAY

一场研学， 是这样过完的

HOW A DAY GOES

以半日营为例，一日营与营期活动按同一逻辑展开、时间加倍。

出发路上	教练带孩子完成"行前推测"：你以为这家企业 / 这所学校 / 这份工作是什么样？写下三个今天一定要问出来的问题。
进场	安全与礼仪讲清楚：能碰什么、不能碰什么、怎么提问、怎么致谢。孩子从"游客"切换成"观察员 / 体验者"。
现场任务	分站完成手册任务。教练只做两件事：提醒"写下来"，把讲解员的话翻成孩子听得懂的话。
采访环节	孩子亲口向工程师 / 研究者 / 师傅提问，练的是开口的勇气与礼貌。
收工分享	用四句话结构，把今天讲成一段能听懂汇报，两两互讲一遍。
授勋与结营	集齐通关章，签名、授勋、发证书。仪式感不是形式，是让孩子确认"我完成了一件事"。
回家	手册里的"家长页"给你三个具体的问题，晚饭桌上问一句，孩子能讲十分钟。

T A K E A W A Y

一场研学结束， 孩子会带走什么

WHAT THEY TAKE HOME

看得见的

- 一本写满的学员手册
- 一份自己动手的作品或实验记录
- 一枚勋章与一张结营 / 上岗证书
- 一张现场合影

看不见的

- 一次敢开口提问的经验
- 一个属于自己的判断
- 一次"我做错了，下次这样改"
- 一句"原来我以后可以做这个"

家长能验证的三件事

1. **他能讲。**用四句话说清今天去了哪、看懂了什么、明白了什么道理、接下来要做什么。
2. **他能承认猜错。**翻回手册第一页，指出自己出发前想错的地方。
3. **他有下一步。**手册最后一页写着他自己想做的一件事，不是我们布置的作业。

给家长

回家不要问"今天好玩吗"，孩子只会答"还行"。请翻开手册的某一页，指着问——你会看到他坐直了身子回答你。



我们适合谁

WHO IT IS FOR

- 6-15 岁孩子（部分职业体验可到 4 岁起，部分名校营为 10 岁以上）
- 希望孩子开眼界、长见识的家庭
- 想要周末高质量亲子活动的家长
- 关注孩子综合素养和实践能力的家庭
- 幼儿园、中小学、班级、机构和亲子社群
- 需要定制研学、班级活动、户外活动的组织方

我们也不想诚实说清：这几种情况可能不适合

只想让孩子玩一天	我们的活动是带任务的，孩子要观察、要写、要开口。想纯放松，游乐场是更好的选择。
希望立刻看到成绩提升	研学不解决考试。它解决的是兴趣、视野、表达和责任感——这些起效更慢，但更耐久。
孩子当天身体不适	科技与户外场景对体力有要求，动物、明火、机械环节更需要状态。不舒服请提前告知改期。

把不适合的情况说清楚，是我们对家长的基本尊重。

F A Q

家长最关心的问题

FREQUENTLY ASKED

安全怎么保障	每场活动都会说明场地、流程、人员与交通安排；每位参与者购买保险（报名需填写身份信息）；刀具、明火、机械、动物互动环节由教练与场地人员分组看护；全程跟队，现场规则优先。
孩子可以单独参加吗	看活动类型。独立营与部分半日营可孩子单独参加；亲子场次（尤其低龄、动物互动、户外）要求家长全程陪同。具体以当期活动说明为准。
大人收费吗	各场不同：有的大小同价，有的大人免费，有的按亲子票计价。报名时小助理会明确告知。
费用包含什么	常见包含：活动组织与带队、导览讲解、体验物料、保险、证书；是否含餐与往返交通各场不同，以活动说明为准。
不成团怎么办	多数活动有最低成团人数。未成团会提前沟通，可延期、并场或全额退款。
下雨或台风	遇暴雨、台风等恶劣天气，统一调整时间，提前在活动群通知。

几岁最合适	核心年龄 9-12 岁。6-8 岁以体验、动手、画和说为主；13-15 岁会加入判断、成本、方法层面的任务。手册内已设计分龄调整。
孩子内向不敢说话	这恰恰是我们需要练的。手册里的采访与服务环节都有话术模板，教练会先带全体演练，再让孩子自己开口。多数孩子第一次是小声说，第二次就敢了。
作品能带走吗	看场地规定。部分实验作品不带走，这类场次我们会让孩子在手册里画下来、写下来，记录一定带走。
能拍照吗	大部分可以，涉密或产线区域按现场要求。我们会提醒孩子"拍照前先问"，这本身也是一堂礼仪课。
会不会走马观花	手册就是防这个的。每一站都要落笔，离场前要能讲出四句话。写不出来，教练会陪孩子补。
可以班级或社群定制吗	可以。班级、幼儿园、机构、亲子社群均可定制，按人数、年龄、时长与主题排期。
怎么退改	各场退改规则不同，报名前小助理会说明；因个人原因迟到、缺席产生的损失一般不退。

JOIN US

四步就能出发

HOW TO JOIN

第一步	加小助理 说明孩子年龄、想去的方向（名企 / 名校 / 职业体验），拿到当期场次表。
第二步	选场次并付款 确认价格、是否含餐与交通、大人是否收费、成团人数。
第三步	进活动群 付款后由小助理确认并建群，集合点、时间、着装、携带物品、注意事项在群内统一通知。
第四步	当天出发 按群通知集合，孩子领取学员手册，活动开始。

团体与定制

班级、幼儿园、机构、亲子社群可定制专场：按人数、年龄段、时长和主题排期，含专属手册与结营证书。

小助理微信

咨询电话

公众号 / 视频号

（此处留白用于印刷时放二维码）

传薪教育 · 研学体系

我们希望孩子
不是只在课堂里理解世界，
而是在真实世界里看见世界。

一次研学，
也许不会立刻改变孩子的人生，

但它可能让孩子
第一次认真观察一份职业，
第一次主动提出一个问题，
第一次发现自己原来可以这么勇敢，

第一次意识到
世界很大，
而自己也有很多可能。

带孩子走进真实世界
把见识长成能力